



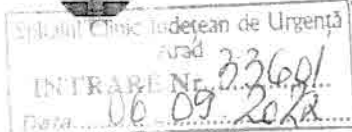
**SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ ARAD**

ROMÂNIA - 310037 - ARAD - STR. ANDRENYI KAROLY, NR.2-4

TEL.: (+0040 357 407 200; (+0040 257 220 000; FAX: (+0040 357 407 211



unitate afiliată în  
PROCES DE ACREDITARE



## **MODEL CADRU – PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU OCUPAREA FUNCTIILOR DE MEDIC ȘEF SECȚIE / LABORATOR / CENTRU / SERVICIU / UPU**

**Planul (proiectul) de îmbunătățire al managementului secției / laboratorului / centrului / serviciului / UPU** pentru care se concurează vizează evoluția viitoare, se realizează individual de către fiecare candidat și se dezvoltă într-un volum de maxim 8-10 pagini, tehnoredactate pe calculator, cu caractere Times New Roman, mărime 12, spațiere la 1 rând și se va susține în cadrul Comisiei de examinare în format Power-Point conform structurii propuse de mai jos:

### **Structura proiectului de management**

1. Descrierea situației actuale a structurii pentru care concurează și identificarea tuturor serviciilor medicale din ultimul contract-cadru care reglementează condițiile acordării asistenței medicale, a medicamentelor și a dispozitivelor medicale în cadrul sistemului de asigurări sociale de sănătate și care în prezent nu se efectuează la nivelul structurii;

2. Analiza SWOT a structurii;

3. Identificarea problemelor critice;

4. Selecționarea unei / unor probleme prioritare, cu motivarea alegerii făcute;

5. Dezvoltarea planului de management pentru problema prioritară identificată / problemele prioritare identificate în vederea soluționării acesteia / acestora:

a) Scop;

b) Obiective-indicatori;

c) Activități: definire; încadrare în timp (grafic Gantt); resurse necesare (umane, materiale, financiare); responsabili;

d) Rezultate așteptate;

e) Monitorizare indicatori;

f) Evaluare indicatori.



## SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ ARAD

ROMANIA · 310037 · ARAD · STR. ANDRENYI KÁROLY, NR.2-4  
TEL: (+)0040 357 407 200; (+)0040 257 220 000; FAX: (+)0040 357 407 211



### Punctajul acordat pentru PROIECTUL DE MANAGEMENT

1. Descrierea situației actuale a structurii pentru care concurează – **20 puncte**;
2. Analiza SWOT a structurii – **10 puncte**;
3. Identificarea problemelor critice – **10 puncte**;
4. Selecționarea unei / unor probleme prioritare, cu motivarea alegerii făcute – **10 puncte**;
5. Dezvoltarea planului de management pentru problema prioritară identificată / problemele prioritare identificate în vederea soluționării acesteia / acestora – **50 puncte**:
  - a) Scop – **5 puncte**;
  - b) Obiective-indicatori – **9 puncte**;
  - c) Activități: definire; încadrare în timp (grafic Gantt); resurse necesare (umane, materiale, financiare); responsabili – **9 puncte**;
  - d) Rezultate așteptate – **9 puncte**;
  - e) Monitorizare indicatori – **9 puncte**;
  - f) Evaluare indicatori – **9 puncte**.

